

Dans le Pas-de-Calais, des maisons écologiques pour les plus démunis

Géraldine Martin publié le 28/08/2017



Produire des logements sociaux écologiques peu énergivores pour les plus démunis. C'est l'objectif de Chênelet, entreprise engagée pour l'insertion sociale et professionnelle.

Construire des logements sociaux de haute qualité à partir de matériaux naturels locaux tels que le bois, la paille et l'argile, c'est la mission que s'est fixée le groupe Chênelet il y a une dizaine d'années. L'idée germe dans l'esprit de François Marty, figure fondatrice de Chênelet, alors conseiller et chef de cabinet au Secrétariat d'État à l'économie solidaire. « Contrairement aux idées reçues, l'écologie est facile à mettre en œuvre, explique François Marty. Au lieu de faire importer des produits, on fait des choses utiles pour les gens du territoire, avec les ressources locales. » Sur tous les chantiers de Chênelet, 70% du coût de la fabrication est assuré par des artisans et entrepreneurs locaux.

La vision de l'entreprise est claire : que les personnes logées puissent, après avoir payé leur loyer et leurs charges, avoir de l'argent pour vivre. « Le problème des HLM standards, c'est qu'ils sont extrêmement gourmands en énergie », ajoute François Marty. « L'éco-construction permet de construire des logements confortables, sains, et à consommations très faibles. » De plus, toutes les réalisations de Chênelet sont adaptées au handicap. Depuis 2010, plus de 300 personnes ont

ainsi été relogées grâce à la construction de 93 habitations dans cinq régions françaises : les Hauts-de-France, la Champagne-Ardenne, le Centre, les pays de la Loire et la région PACA.

Le bâtiment n'est cependant pas le premier métier de cette entreprise.

C'est d'abord l'insertion sociale et professionnelle des personnes en grande difficulté qui anime ses fondateurs, issus d'une communauté catholique. Le projet initial est né dans les années 1980 avec pour vocation d'aider les premiers jeunes réfugiés sans emploi à Calais. « C'est l'envie de faire des choses pour les gens qui nous a rendu compétents », confie François Marty en retraçant les débuts de l'aventure. D'abord engagé dans le maraîchage bio, le groupe est aujourd'hui leader dans l'industrie du bois avec la palette papetière et présent dans trois filières (bois, éco-construction et hôtellerie-restauration avec son service de gîte). Il emploie 300 salariés, dont 220 en insertion professionnelle.

Le Chênelet se définit comme une « entreprise apprenante » qui fait travailler des personnes en grande difficulté professionnelle, n'ayant jamais eu d'emploi ou ayant accumulé de longues périodes de chômage. « On a répondu à ceux qui n'avaient pas de réponse, affirme François Marty. Les mettre au travail pour leur permettre de développer des compétences pourvoyeuses d'emplois dans d'autres branches professionnelles telles que la boulangerie industrielle, l'industrie, la chirurgie, la maintenance, etc. » Au total, plus de 6000 personnes ont pu bénéficier des parcours d'insertion.

L'action de Chênelet ne s'arrête pas aux frontières françaises. L'entreprise soutient depuis quelques années la Fondation Djanatu al-Arif à Mostaganem, en Algérie, pour des projets solidaires avec notamment la formation des jeunes du quartier aux métiers de l'agriculture durable. « Notre action, c'est à la fois un coup de cœur et une aventure, résume François Marty au sujet de la philosophie de Chênelet. On rame parfois contre le sens du vent, mais on agit toujours avec l'envie d'aider. »

> Pour en savoir plus :

Association Chênelet, 28 rue de Moyecques, 62250 Landrethun-le-Nord

Tél : 03 21 10 51 16

Sites : <http://www.chenelet.org/> <http://fonciere-chenelet.org/>

[Facebook](#)

> Retrouvez François Marty, dans l'émission Carnets de campagne diffusée vendredi 1er septembre à 12h30 sur France Inter, animée par Philippe Bertrand.

