



© Medef - DR

■ Pierre Gattaz

Président du Medef

« Expliquer et motiver »

Pourquoi l'opération « Au Tour de l'emploi » ?

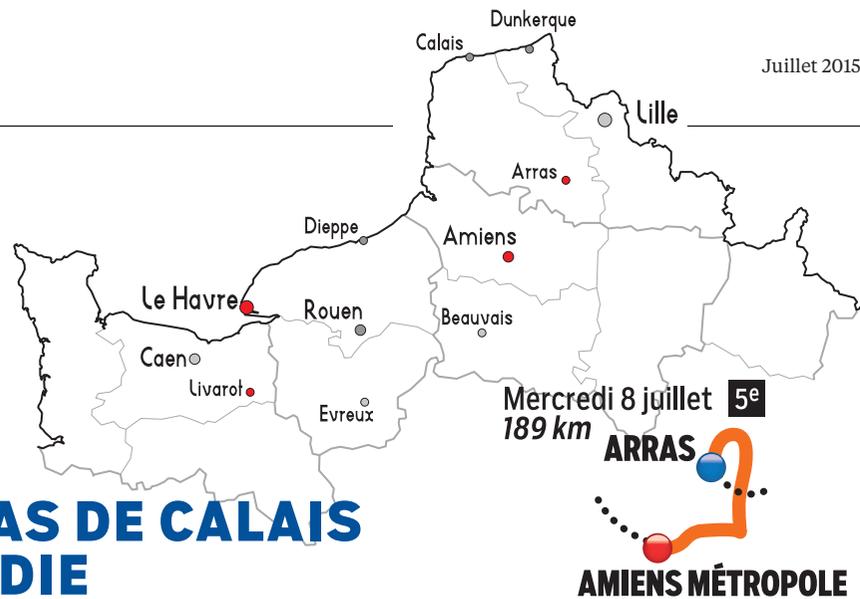
PIERRE GATTAZ : Notre priorité au Medef, c'est l'emploi. Nous ne nous résignons pas à voir 10 % de la population active au chômage, alors qu'il existe des opportunités d'emplois et de formations. Nous avons donc décidé de nous mobiliser afin de relancer une dynamique de création d'emplois. C'est notre projet « 1 million d'emplois... c'est possible ! », qui est une plateforme de propositions et d'actions en faveur de l'emploi et de la formation. L'opération « Au Tour de l'emploi » s'inscrit dans cette dynamique. Pour aller plus loin encore, à la rencontre de tous les demandeurs de formation et d'emploi, nous avons décidé de nous associer au Tour de France.

Pourquoi le choix du Tour de France ?

PIERRE GATTAZ : Le Tour de France est l'un des événements sportifs le plus populaire. Il rythme les vacances des Français et c'est un grand moment positif. Amoureux d'exploits sportifs, amoureux des beaux paysages français, tout le monde suit à un moment ou à un autre le Tour de France. Cette visibilité exceptionnelle est une véritable opportunité d'expliquer et de motiver largement en faveur de l'emploi et de la formation. Du 7 au 26 juillet prochains, nous serons présents, à travers les Medef territoriaux, dans chaque village départ avec un espace d'information sur les emplois non pourvus dans la région, les offres d'emplois locales, les offres de formation.

Qu'attendez-vous comme retombées ?

PIERRE GATTAZ : D'abord, j'espère que cela permettra à des citoyens de trouver un travail ou une formation adaptée, mais aussi à nos entreprises qui ont besoin de recruter. Ensuite, je souhaite favoriser les échanges de « bonnes pratiques » qui existent dans nos territoires en faveur de l'emploi. Enfin, cela nous permettra de faire encore de la « pédagogie » sur le rôle fondamental des entreprises dans la création d'emplois.



RÉGIONS NORD - PAS DE CALAIS NORMANDIE

Mercredi 8 juillet 5^e
189 km
ARRAS
AMIENS MÉTROPOLE

En 30 ans, le Chênelet a réinséré 5 000 personnes



Avec l'appui du Conseil régional, Chênelet Développement et ses structures conduisent une action pour la valorisation économique des gisements de bois locaux et le développement de l'exploitation écologique des massifs forestiers.

Lancé au début des années 1980, le groupe Chênelet n'a cessé de développer ses activités. En trente ans, il a permis à 5 000 personnes de réintégrer le monde du travail.



INITIATIVE

ARRAS

DONNER DU TRAVAIL À DES PERSONNES EN DIFFICULTÉ et, plus globalement, aider à leur reconversion professionnelle, telles sont les missions que s'est donné le Chênelet depuis le début des années 1980. Cette structure, créée à l'origine dans le Pas-de-Calais par François Marty, qui en est toujours le président, œuvre également en Bourgogne et en Champagne-Ardenne et n'a cessé de multiplier les initiatives. « Aujourd'hui, nous réalisons 15 millions de chiffre d'affaires et nous faisons travailler 300 salariés, dont plus de 200 en parcours d'insertion. En trente ans, nous avons

réinséré 5 000 personnes », souligne François Marty, toujours enthousiaste pour parler des réalisations accomplies et en cours.

Des partenaires privés

Le Chênelet, ce sont principalement quatre structures : une entreprise d'insertion (Scierie et Palette du littoral), qui développe son activité à travers différents métiers (fabrication de palettes hors-standard, transport et logistique, construction de logements sociaux écologiques) ; un chantier ainsi qu'un atelier d'insertion (Chênelet), qui englobent plusieurs activités réparties sur trois sites (scierie, exploitation forestière, restauration, transformation alimentaire, hébergement, fabrication d'éco-matériaux, palettes) ; une association et organisme de formation (Chênelet Développement) et une foncière sociale, qui permet d'assurer la maîtrise d'ouvrage de projets d'éco-construction à vocation sociale (logements sociaux, foyers d'accueil, crèches, etc.). « Au fil du temps, nous sommes devenus bailleur social

avec des partenaires privés », explique François Marty.

AG2R La Mondiale fait partie des entreprises qui accompagnent le Chênelet depuis de nombreuses années. Une coopération que Nicolas Garier, membre du comité exécutif d'AG2R, qualifie de « remarquable ». Si, pour François Marty, la réinsertion est un point fondamental, l'assurance de proposer des logements décentes et abordables financièrement fait également partie de ses priorités : « Grâce à nos logements sociaux, qui sont construits selon les normes écologiques, nous parvenons à faire baisser de façon substantielle le montant des charges payées par les locataires. Les personnes accèdent à un travail, peuvent se loger et retrouver ainsi leur place dans la société. »

Ces opérations, constate le président, ont le mérite de « faire bouger le secteur des HLM ». Et d'ajouter, avec un brin de fierté, que le savoir-faire du Chênelet est désormais tellement reconnu que « des entreprises n'hésitent pas à déboucher nos ouvriers sur les chantiers ».

POUR EN SAVOIR +

• www.chenelet.org

Le site de l'association, très exhaustif, présente les différentes réalisations menées par le Chênelet ainsi que les services proposés (coupes d'éclaircies, vente de produits bio, etc.).

1 MILLION D'EMPLOIS

AU TOUR DE L'EMPLOI

DOSSARD DE L'EMPLOI

24 heures pour trouver un emploi

Sur la pelouse du Havre Athlétique Club, les entreprises du football et les supporters de l'emploi se mobilisent et touchent au but.



© France 3 Baie de Seine

Aux portes du Stade Océane, où 3 000 visiteurs ont fait le déplacement en octobre 2014 pour les 24 heures de l'emploi.

INITIATIVE

LIVAROT

« LE FOOTBALL EST LE PLUS UNIVERSEL ET MOBILISATEUR DES SPORTS. Il incarne le lien social au cœur de nos régions, lance Alain Caldarella, directeur général d'Océan Stadium, société exploitant le stade qui accueille le Havre Athlétique

Club (HAC), doyen du championnat de France de foot. La filière professionnelle représente plus de 25 000 emplois dans l'ensemble, dont 5 000 dans les 40 clubs pros, qui sont autant de PME locales. » Convaincus de l'importance d'agir, pas seulement sur la pelouse mais autour, pour contribuer au développement économique de leurs villes, le HAC et 22 autres clubs professionnels ont développé une plateforme nationale coordonnée

par la société L4M, spécialiste de l'organisation de salons. Tel était l'objet des 24 heures de l'emploi, organisées le 2 octobre 2014 dans l'enceinte de ce stade de 33 000 places, en partenariat avec le Medef, la ligue des clubs professionnels, la Française des jeux, l'Adie (Association pour le droit à l'initiative économique), Pôle emploi et l'Union des clubs professionnels de football. Une trentaine d'entreprises ont proposé 500 postes dans tous les secteurs (commerce, assurance, banque, industrie, logistique) à près de 3 000 participants venus de toute la région. Tout au long de la saison, dans les stades français, cette mobilisation a permis à 900 entreprises de proposer plus de 4 000 postes, toutes qualifications et tous secteurs confondus, à plus de 14 000 visiteurs. « Il s'agissait aussi, précisent les organisateurs, d'organiser des rencontres, des entretiens, qui créent de nouveaux liens et permettent aux chômeurs d'identifier des niches d'emplois non pourvus et de cibler les formations permettant de les décrocher ». A partir de septembre prochain, le football professionnel s'engage pour une nouvelle saison de mobilisation pour l'emploi, avec le soutien du Medef. Rendez-vous le 1^{er} octobre, dès 9 h 30 au Stade Océane.



29 197
emplois

restaient à pourvoir en 2014 dans les régions Nord-Pas de Calais, Haute-Normandie et Basse-Normandie, selon les rapports régionaux TEC

(Tendance Emploi Compétence).

Offres d'emplois à consulter sur : www.beautravail.org

3 QUESTIONS À



© GUYON Nathalie / ftv

Daniel BILALIAN

Directeur des sports de France Télévisions

« C'est notre **mission** de service public »

Dans quel cadre France Télévisions s'est-elle associée au projet « Au Tour de l'emploi » ?

Nous avons déjà été associés à l'opération « Beau Travail ! », à travers la série de programmes courts qu'a diffusé le Medef sur France Télévisions. Programmes qui étaient centrés sur les métiers en manque de compétences. Cette campagne, qui était concrète, simple et claire, a été l'occasion de s'intéresser à des métiers peu connus des jeunes en recherche d'emploi. Elle était en phase avec les préoccupations des gens. A partir de là, le souhait du Medef était de voir comment prolonger cette opération en ciblant les régions.

Comment France Télévisions relaye-t-elle l'opération ?

France Télévisions va diffuser chaque jour une vidéo présentant l'un des programmes de l'opération. Ce projet correspond à notre démarche comme entreprise de service public. C'est une initiative concrète et c'est notre mission, en tant que télévision de service public, d'aider, dans la mesure du possible, à faire baisser le chômage.

Mais associer l'opération au Tour de France est hautement symbolique ?

Tout à fait, le Tour de France est une manifestation populaire qui est suivie par énormément de personnes. Inscrire l'opération « Au Tour de l'emploi » dans le Tour, c'est lui donner une grande visibilité auprès de tous les Français qui ont dans leur entourage des jeunes en difficulté. Cela permet aux chercheurs d'emploi d'identifier des emplois bien précis et aux jeunes de comprendre les perspectives professionnelles dans leur région.

L'opération *Beau Travail!* au cœur du Tour

En s'associant cette année au Tour de France, le Medef poursuit sa mobilisation en faveur de l'emploi.



À travers l'opération « Beau Travail ! », lancée en 2014, le Medef entend mieux faire connaître aux Français les métiers mal-aimés, qui représentent aujourd'hui pas moins de 400 000 emplois non pourvus. L'opération a été tout particulièrement visible sur les chaînes du groupe France Télévisions, sous la forme de 115 épisodes d'une minute diffusés sur France 2 et France 3. Au travers de ces témoignages de vrais salariés, 117 millions de téléspectateurs (chiffre cumulé) ont pu découvrir ces métiers dits « en tension ». L'opération est relayée sur toutes les étapes du Tour de

France : chaque village départ compte un stand « Beau Travail ! », espace d'information sur les emplois et les formations. Le stand propose également des animations toute la matinée du départ (quizz, témoignages...) avec des cadeaux à gagner. Et deux voitures « Beau Travail ! » circulent dans la caravane du Tour pour valoriser le message autour de l'alternance dans les régions traversées.

« Chaque jour des centaines d'offres d'emplois en alternance »

POUR EN SAVOIR +
• www.beautravail.org